

# ALEJANDRA RUIZ DE LA LLATA

---

## EXPERIENCIA

---

2006– a fecha Administración Portuaria Integral de Lázaro Cárdenas,  
S.A. de C.V. Lázaro Cárdenas, Michoacán.

### *Jefe de Departamento de Mercadotecnia*

- Investigación de mercados y análisis de factibilidad de negocios y servicios para el puerto. (Nuevas Terminales, diversificación de carga, servicios portuarios.)
- Planeación estratégica de negocios en el recinto portuario. (Elaboración y análisis de proyectos y requerimientos establecidos en la Ley de Puertos y el Manual de Dimensionamiento Portuario establecido por la SCT para el desarrollo portuario).
- Análisis de información estadística de la operación y logística del puerto. (Movimiento de carga general y por sector, orígenes y destinos, medio de transporte, corredores multimodales, etc.).
- Elaboración de proyecciones y tendencias estadísticas de la operación portuaria. (Monitoreo de la operación del puerto, así como del mercado portuario nacional e internacional).
- Planeación, Implantación y desarrollo del sistema de atención y seguimiento a clientes reales del puerto y su análisis de satisfacción; procedimiento para la captación de clientes potenciales.
- Manejo de información necesaria para la elaboración del Programa Maestro de Desarrollo Portuario, Programa Operativo Anual, Proceso de Comercialización, Indicadores establecidos en el Puerto.
- Apoyo a la gerencia Comercial para la atención a clientes y visitas empresariales al puerto.
- Elaboración de presentaciones específicas por sector para los clientes potenciales y participación de eventos.
- Participación en exposiciones y congresos relacionados con el sector portuario en diferentes ciudades.

2003–2006 Administración Portuaria Integral de Lázaro Cárdenas, S.A.  
de C.V. Lázaro Cárdenas, Michoacán.

### *Jefe de Departamento de Diseño Comercial*

- Planeación, Implantación y Ejecución de las Campañas de Comunicación

social. (Selección de medios masivos y exclusivos de promoción).

- Seguimiento de los Formatos establecidos por la SHCP para la ejecución de la campaña de comunicación social.
- Elaboración de diseños para las publicaciones del puerto.
- Elaboración de presentaciones generales y por sector para clientes reales y potenciales del puerto.
- Elaboración, diseño y selección de folletos, trípticos y material de promoción para el puerto.
- Implantación y monitoreo de la aplicación de imagen corporativa del puerto, según lo establecido por la SCT.
- Planeación, desarrollo y participación en eventos de Relaciones Públicas del puerto en diferentes ciudades.
- Planeación, Implantación y seguimiento del Programa de Vinculación Puerto Ciudad. (Campañas de Ecológicas, Recorridos y atención a estudiantes, participación en eventos sociales de la ciudad).

2003 Administración Portuaria Integral de Puerto Vallarta, S.A. de C.V.  
Puerto Vallarta, Jalisco.

*Jefe de Departamento de Promoción y Relaciones Públicas.*

- Planeación, Implantación y Ejecución de las Campañas de Comunicación social. (Selección de medios masivos y exclusivos de promoción).
- Planeación, desarrollo y participación en eventos de Relaciones Públicas del puerto en diferentes ciudades.
- Planeación, Implantación y seguimiento del Programa de Vinculación Puerto Ciudad. (Campañas de Ecológicas, Recorridos y atención a estudiantes, participación en eventos sociales de la ciudad).

2001-2002 Hamburg-Mexiko, Sozialeinrichtung Hamburgo,  
Alemania.

- Planeación, Ejecución y desarrollo de actividades socio-culturales de México y Alemania.

## EDUCACIÓN

---

1996-2000 Universidad del Valle de México Querétaro, QRO.

- **Licenciado en Mercadotecnia**
- Graduado con honores (Promedio, y examen profesional)

2005 Universidad Don Vasco - BANCOMEX

- **Diplomado en Comercio Exterior**

2001-2002 Colon Institute, Hamburg Hamburgo, ALEMANIA

- **Idioma Alemán**

## CURSOS

---

- Transporte Intermodal y Multimodal, SCT 2003
- Macromedia y Diseño Vectorial 2003
- Auditor Interno Norma ISO 14:001:2004, Bureau Veritas Mexicana
- I Congreso de Mejora Continua
- Premio Michoacán a la Calidad 2007
- Premio Nacional a la Calidad 2007 y 2008
- Programación de Neurolingüística Aplicada a la Empresa
- Autoestima, Actividad y Responsabilidad en el Trabajo
- Ética y Valores en la Institución
- Estrategias de comunicación efectiva
- Ética y valores del servidor Público

## IDIOMAS

---

INGLÉS: Nivel Medio 70%.

ALEMÁN: Nivel Bajo 30%.

## PAQUETERÍA

---

- Microsoft Office
- Adobe Microsoft
- Manejo de Internet
- Manejo de plataforma MAC y PC